

Leistungsspektrum für Verbände



MIT SINN UND VERSTAND ...

WILKE MEDIENGRUPPE. SPEZIALISTEN FÜR VERBÄNDE.

MEDIEN-DESIGN

Erfolgreiche Verbandsarbeit erfordert ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild, das medienübergreifend nutzbar ist. Kreativ und professionell entwickeln unsere Medien-Designer die Darstellung Ihres Verbandes, damit Ihr Logo zur Marke wird und Ihre Botschaften das Ziel erreichen.

DRUCKVORSTUFE VON A BIS Z

Datenübernahme, Bildbearbeitung, Seitengestaltung, digitale Korrekturfahne, medienneutrale Datenverarbeitung. Der richtige Mix aus Hightech und individueller Betreuung mit festen Ansprechpartnern eröffnet Ihnen wichtige Zeit- und Qualitätsvorteile.

LEKTOREN-SERVICE

Sicherheit durch Lektoren vom Fach (Lehrkräfte, Germanisten). Wir überprüfen Ihre Texte kostenfrei auf Rechtschreibung, Grammatik und Syntax.

DRUCK UND VERSAND

Hohe Produktqualität und verbindliche Liefertermine bis hin zum Versand an Ihre Mitglieder. Unsere Fachleute produzieren auf modernsten Maschinen im 3-Schicht-Betrieb.

MAILING-SERVICE

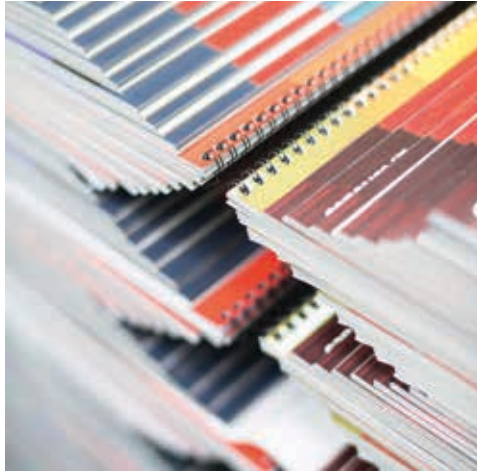
Wir übernehmen den Einzel- und Mehrfachversand Ihrer Drucksachen. Sie sagen, wohin es gehen soll, und wir machen den Rest für Sie: Adressdaten formatieren, Dubletten abgleichen, Porto optimieren, personalisieren, kuvertieren, frankieren und Post aufliefern.

DIGITALDRUCK

Sie brauchen Ihre Drucksachen ganz schnell, in geringer Auflage und trotzdem preisgünstig? Der Digitaldruck macht's möglich! Ideal für Broschüren mit schnell wechselnden Inhalten, Präsentationsunterlagen oder personalisierte Mailings. Einfarbig oder vierfarbig. Wir drucken nur das, was Sie wirklich benötigen.

LOGISTIK-SERVICE

Nach dem Druck hört es noch lange nicht auf. Wir lagern Ihre Drucksachen und Werbematerialien für Sie ein und übernehmen die Versandlogistik. Via Internet (Web-to-Print-Portal) können Sie die Lagerbestände kontrollieren und individuelle Bestellungen abrufen. Das verschafft Ihnen Freiraum für die wesentlichen Aufgaben.



Verbände sind auf die gut funktionierende Kommunikation mit ihren Mitgliedern angewiesen – und das bei geringem internem Aufwand. Die Wilke Mediengruppe hat sich intensiv auf die Anforderungen von Verbänden eingestellt: mit individuellem Service und vielen Einzelleistungen, die stets einem medienübergreifenden Konzept folgen. Seit über 40 Jahren.

INTERNET / DIGITALE MEDIEN

Auch im Internet-Zeitalter gilt: „Ohne Konzept kein Erfolg“. Ob Online-Präsenz auf unterschiedlichen Endgeräten, Redaktionssystem, Shop-/Portallösung oder soziale Medien – hier erhalten Sie die richtigen Bausteine für die erfolgreiche Kommunikation Ihres Verbandes.

MEDIEN-BERATUNG

Kompetenz durch medienübergreifende Nutzung von Print- und Non-Print-Medien. Mit dem richtigen Medienmix aus der gedruckten und der digitalen Welt erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal.

ANZEIGEN-AKQUISITION

Unterstützung bei der Finanzierung Ihrer Verbandszeitschrift erhalten Sie durch unser Anzeigenmanagement. Für den nötigen Spielraum Ihres Verbandsmediums akquirieren und entwickeln wir Ihr Anzeigengeschäft auf Provisionsbasis.

MITGLIEDER-GEWINNUNG

Durch attraktive Servicedienstleistungen und zielgruppenspezifische Kommunikation sichern und erweitern Sie Ihren Mitgliederbestand. Erarbeiten Sie mit uns konzertierte Programme zur Mitgliedergewinnung, wie z. B. die Starterboxen für Junglehrer.

SCHULUNGEN / NETZWERKE

Auf den Schriftleitertagen bei Wilke können Sie sich kontinuierlich fortbilden und nützliche Kontakte zu anderen Verbänden knüpfen. Ob Fotoschulung, besseres Texten, medienübergreifende Kommunikation, Versandoptimierung, ...: Hier erhalten Sie das richtige Handwerkszeug für eine erfolgreiche Verbandsarbeit. Profitieren Sie von einem Netzwerk Gleichgesinnter und nutzen Sie Synergieprodukte wie Themenbeihefter, Seniorenjournal oder Lehrerkalender.

NACHHALTIGKEIT

Seit vielen Jahren prägt der umsichtige Umgang mit Rohstoffen das Handeln in unserem Unternehmen. Die FSC-Zertifizierung bietet Ihnen die Möglichkeit, das Papier für Ihr Druckprodukt aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft zu beziehen, und mit dem Erwerb von CO₂-Zertifikaten können Sie Ihr Produkt klimaneutral stellen. Darüber hinaus konnten wir durch den Einsatz der neuesten LEUV-Drucktechnologie den Energieverbrauch im Vergleich zur konventionellen Technik um über 75 % reduzieren. Das Ganze ohne die Entstehung von schädlichem Ozon. Selbst erzeugter Strom unserer Photovoltaik-Anlagen hilft uns dabei, jedes Jahr über 400 t CO₂ zu vermeiden.



UNTERNEHMENSLEITBILD

Die Wilke Mediengruppe ist ein Verbund von hochqualifizierten, innovativen und dienstleistungsorientierten Unternehmen der Medienindustrie. Wir begeistern unsere Kunden durch individuelle, umfassende und bedürfnisorientierte Lösungskonzepte. Das Ziel unserer Geschäftsbeziehungen sind langfristige Partnerschaften, die uns gemeinsam erfolgreich machen. Durch kontinuierliche Förderung entwickeln wir ein zukunfts- und zielorientiertes Mitarbeiter-team. Grundlagen unseres Handelns sind Ehrlichkeit, Verantwortungsbewusstsein, Professionalität und Engagement.